

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Twitter opfølgning

Kristian Arnold Bang Davidsen, Planteavlskonsulent, LandboNord



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Spørgeskema: Twitter i plante- produktionen	Svar. Gerne uddybende
<ul style="list-style-type: none">Hvad synes du om at bruge Twitter i dit arbejde som planteavlskonsulent?	<p>Positivt. Det er nemt med hurtige beskeder, som kan ramme en bred målgruppe ret hurtigt. I modsætning til at skrive en artikel om et emne i AgroNyt på 3-4 sider, som i vækstsæsonen udkommer 1 gang om ugen, så er Twitter ret smart til at sætte fokus på en aktualitet uden at det bliver for tungt læsermæssigt. Ofte når der opstår et akut problem hos LandboNord sender man en sms ud til landmanden, men hvis man skal sende til 2000 landmænd kan det hurtigt blive dyrt. Der er Twitter jo smart! Men der hvor det virkelig kunne være effektivt, det er, hvis de kan vise deres tweets på hjemmeside – det kan dog ikke lade sig gøre pga. teknologien (noget med mobilformatet – det er ellers et nyt design).</p> <p>Det har været naturligt at tweete og er et godt supplement til andre aktiviteter som fx AgroNyt.</p>
<ul style="list-style-type: none">Har kommunikationsformen overrasket dig?	<p>Det er ikke så meget kommunikationsformen, fordi den på en måde minder om Facebook. Men måske mere at Twitter egner sig godt til ens faglige profil, hvor Kristian bedre kan lide at bruge Facebook i private anliggender.</p>
<ul style="list-style-type: none">Hvordan er din opfattelse af mediet og dets anvendelser nu i forhold til før, du startede med at tweete?	<p>At mediet egner sig godt til aktualiteten. Og billeddeling. Men det er nødvendigt med opbakning internt i organisationen/foreningen som kan understøtte aktiviteten og sørge for at konsulenternes tweets bliver set.</p>
<ul style="list-style-type: none">Hvor mange ressourcer har du brugt på at sætte dig ind i Twitter?Og har det været tidskrævende at skulle tweete to tweets om ugen?	<p>Kristian har ikke brugt mange ressourcer udover introduktionen. Kristian har måske brugt lidt tid på at finde ud af hashtags og om man skal gøre det engelsk-venligt med "oe" som ø og lignende.</p> <p>Nej, det har helt klart været "nemmest", når man er i marken. Og i og med at de har været tre personer der har tweetet (Brian Søndergaard) startede selv op, jamen så har de også kunne supplere hinanden godt.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Synes du Twitter har egnet sig til formidling af faglig viden? 	<p>Kristian synes, at Twitter har vist sig rigtig relevant i forhold til deling af faglig viden. Men han synes også, at det er vigtigt at få andre end DLBR konsulenter med fx andre Grovfoder virksomheder som DLG og Danish Agro, fordi det giver noget bredde i indholdet som landmanden kan finde og følge på Twitter. Kristian påpeger selv, at det er vigtigt, at det ikke skal være reklame men fagligt stof de deler.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken type faglig viden synes du egner sig bedst til tweets? 	<p>Her og nu tweets fx fra marken, hvis man har spottet noget landmanden skal reagere på..</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken respons har du fået fra dine kunder? 	<p>Kristian har ikke selv været opmærksom på hvem der følger @LandboNord_planteavl men i og med mediet ikke er så udbredt blandt landmænd har han en idé om at de landmænd der måtte følge dem ofte vil være "Hi-Tech" landmænd, som geografisk er spredt ud over Danmark.</p> <p>Kristian fortæller også, at de har gjort noget for at informere landmændene bl.a. via nyhedsbreve og AgroNyt, hvor de har skrevet om det og sat en QR kode på, så landmændene bliver ledt direkte ind på profilen. Men igen opsummerer Kristian, at han er skuffet over at LandboNords hjemmeside ikke kan støtte op og vise deres tweets direkte på hjemmeside, da det vil skabe værdi for landmanden, at han kan se det direkte derinde og på den måde blive fortrolig med mediet og nyhedsværdien. Det vil også være en stor hjælp i forhold til de omtalte akut sms'er som jo koster penge.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Har responsen indtil nu betydning for den måde dine kunder fremover vil opleve kommunikation fra dig? 	<p>Men de vil gerne fortsætte med at tweete, og Kristian er også godt klar over, at det er en naturlig proces, som kræver tilvænning.</p> <p>Kristian nævner også, at man selvfølgelig altid skal passe på ikke at hænge en landmand ud fordi han har en dårlig mark – men det gælder jo i flere henseender, når de er ude og rapportere/yde bistand.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilke fremtidsmuligheder ser du for brug af Twitter i rådgivningen? 	<p>Kristian ser fremtidsmuligheder. Han synes at kommunikationsformen er spændende – og udviklingen inden for teknologi, digitalisering og kommunikation. Dermed sagt er det ikke sikkert at det nødvendigvis er på Twitter, men ideen og konceptet om at retænke sin formidlingsform. Vil det fx give mening at lave en app som man kan bruge til smånyheder.. Men Kristian synes helt klart, at værdien i de smånyheder er et plus for landmanden og han kan se det passe ind i dialogen med landmændene fremover.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Vurderer du, at landmændene vil have nytte af at følge rådgivere der tweeter? 	<p>Ja! Også på baggrund af ovenstående og aktualiteten, relationen og dialogen.</p>